Interreg Italia-Slovenija

BEroots

Cofinanziato dall'Unione europea

Sofinancira Evropska unija

OBČINA VIPAVA
OBČINSKA UPRAVA
Glavni trg 15, 5271 Vipava

Številka: 430-13/2025-6
Datum: 8. 10. 2025

PROJEKTNA NALOGA

IZDELAVA IN IZVEDBA POSTAVITVE OPREME IN VSEBINE ZA PROJEKT

» HIŠA ZDRAVLJICA PODNANOS «

Il progetto BEroots è co-finanziato dall'Unione europea nell'ambito del Programma Interreg VI-A Italia-Slovenia.
Il progetto è in parte cofinanziato dal bilancio del Comune di Vipava.
Projekt BEroots sofinancira Evropska unija v okviru Programa Interreg VI-A Italija-Slovenija.
Projekt je delno sofinanciran iz sredstev proračuna Občine Vipava.

1 OPIS STANJA

Občina Vipava je v sklopu projekta BEroots izvedla rekonstrukcijo objekta v naselju Podnanos, poimenovanega »Hiša Zdravljica«.
Hiša Zdravljica bo v kraju Podnanos v prvi vrsti namenja počastitvi uglasbitve Slovenske himne, ki jo je ustvaril Stanko Premrl. Poleg tega služila tudi turističnim in promocijskim dejavnostim s področja kulturne dediščine ter protokolarnim dogodkom.

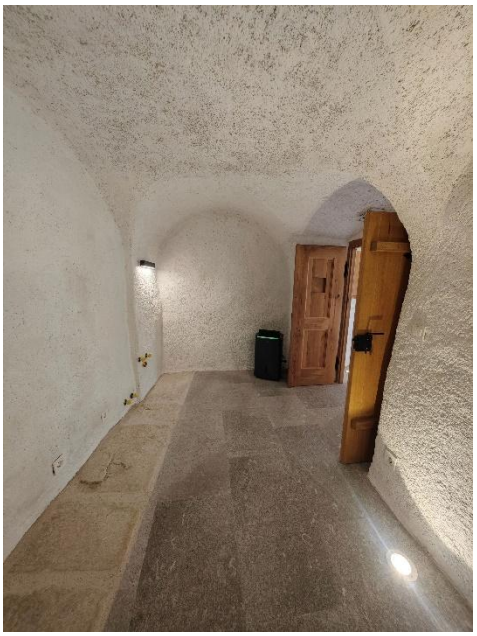




Klet obsega degustacijski prostor (17,0 m^2) in klet (9,0 m^2). Vhod v pritličje je mogoč preko zunanjega stopnišča. Razstavni prostor v pritličju obsega 20m2. V nadstropju je predviden razstavni prostor v površini 17,0 m^2.

Pritličje:





Nadstropje:







2 IZHODIŠČA ZA IZVEDBO VSEBIN OBJEKTA

Projekt zasleduje naslednje cilje:

- Vzpostaviti celostno zasnovo Hiše Zdravljice kot sodobnega interpretacijskega središča, ki povezuje lokalno kulturno dediščino, zgodovinske osebnosti ter kulturni turizem v kraju Podnanos
- Opredeliti vsebinsko in prostorsko zasnovo razstave v dveh vsebinskih sklopih, ki bosta prilagojena različnim ciljnim skupinam ter umeščena v nadstropje in podstrešje objekta.
- Zasnovati funkcionalno in estetsko usklajeno stalno ter premično razstavno opremo, ki bo omogočala fleksibilnost uporabe, izvedbo protokolarnih dogodkov ter sprejem manjših skupin obiskovalcev
- Zagotavljati interaktivno in medgeneracijsko dostopno predstavitev vsebin, podprto z digitalnimi tehnologijami ter povezavo s spletno predstavitvijo razstave.
- Vzpostaviti enotno grafično in komunikacijsko identiteto Hiše Zdravljice, ki bo vključevala oblikovanje razstavne podobe, spremljevalnih tiskovin in digitalnih vsebin, ter služila kot osnova za prihodnje nadgradnje in občasne razstave
- Prispevati k promociji kulturne dediščine in lokalne identitete Podnanosa z vključevanjem zgodovinskih osebnosti (npr. Stanko Premrl, Matija Vertovec) ter interpretacijo njihove zapuščine v širšem družbenem kontekstu

Usmeritve po nadstropjih:

2.1. Klet

Predstavitev Matije Vertovca – duhovnika, razsvetljenca in vsestranskega izobraženca. Obiskovalci bodo spoznali njegovo delo kot zgodovinarja, geografa, kemika, astronoma in predvsem kot pionirja vinogradništva in vinarstva na Slovenskem. V sklopu kletnih prostorov bo omogočena tudi **degustacija**, povezana z Vertovčevo zapuščino.

2.2. Pritličje

Predstavitev kraja **Podnanos** – z vidika zgodovine, arhitekture, naravne in kulturne dediščine. Prikazani bodo pomembni mejniki v razvoju kraja, njegovi značilni objekti ter znani domačini, ki so soustvarjali njegov pomen.

2.3. Nadstropje

Predstavitev **Stanka Premrla**, skladatelja slovenske cerkvene glasbe in avtorja uglasbitve slovenske himne. Osrednji del razstave bo posvečen **Zdravljici**, njeni zgodovini, uglasbitvi in simboliki.

3 VSEBINA PONUDBE

3.1. Idejno kreativni in vsebinski del:

- *Konceptualni del* (Zasnova celotne muzejske izkušnje, ki predstavi zgodbo starejšim kot mlajšim)
  - Interna analiza / Dispozicija projekta in zasnova vsebinskega koncepta

Ogled prostorov, pregled obstoječih zapisov in gradiv.

  - Idejna zasnova in oblikovanje / celostna podobe muzeja "Hiša Zdravljice"

Zasnova in oblikovanje 2-3 predlogov logotipa, izbor in dodelava, ureditev razmerij logotipa, definiranje osnovne in pomožnih barv, določitev primarna in sekundarna tipografija. Ureditev in predaja logotipa v različnih formatih za aplikacijo in reprodukcijo. Vključuje vizualizacijo logotipa na pročelju (nad vhodnimi vrati)

  - Idejna zasnova in oblikovanje / osnovna zgodba in grafični koncept interierja, ilustracije

Zasnova grafičnega koncepta: grafične silhuete, sistem napisov in izpostavljenih vsebin, modulov, sistem piktogramov, barvne in grafične podlage, elementi grafične dekoracije

- *Vsebinski in zgodovinski del projekta*

Pregled obstoječih gradiv, uvodni sestanek, brainstorming z agencijo glede koncepta, intervjuji s pričevalci in lokalnimi viri, priprava načrta postavitve muzejskih površin. Priprava tekstov.

- Pisanje in lektoriranje tekstov
- *Kletni prostori:* Predstavitev Matije Vertovca kot zgodovinarja, geografa, kemika, astronoma in strokovnjaka za kmetijstvo, predvsem pa za vinogradništvo in vinarstvo.
  Pritličje: Predstavitev Podnanosa, skozi zgodovino, značilnosti, arhitekturo, znanimi domačini itd..
  Nadstropje: Predstavitev Stanka Premrla, avtorja slovenske cerkvene glasbe in avtorja slovenske državne himne.
- Prevod in lektoriranje tekstov – angleščina in italijanščina
- Generiranje aktivnih QR kod in postavitev daljših tekstov

3.2. Grafična realizacija in izvedba:

- Oblikovanje, 3D vizualizacija, dobava in montaža, grafična postavitev in priprava za tisk in tisk panojev, vključno z 2x vsebinsko korekturo, Interaktivne vsebine, video vsebine, LCD Ekran na dotik, projekcije, grafična oprema in interier, tablični računalniki, stoli, lijak in bojler v kleti z ustrezno omarico…
- Oblikovanje, priprava za tisk, izvedba in montaža zunanje table nad vhodom, velikost cca 0.8x0.8m

- Leseno stojalo za promocijske tiskovine, izvedba, dobava in vgradnja v pritličju
- Lesena omara pod stopnicami (za zgibanke in ostale materiale) v nadstropju
- Promocijske tiskovine (zgibanke, spletna stran – oblikovanje in priprava vsebin za implementacijo na podstran uradne spletne strani Občine Vipava)

3.3. Upravljanje in koordinacija projekta, svetovanje

- Priprava projektne dokumentacije, priprava pristopa k projektu in okvirnega terminskega plana, krmiljenje projekta in usklajevanje s predstavnikom naročnika, določitev in vodenje projektnega tima, svetovanje pri razvoju projekta. Predvideno: 4-6 sestankov z naročnikom, priprava vmesnih poročil o stanju projekta

Cene vključujejo vse potne stroške, lektoriranje, prevode, materiale, vgradnje in vseh nepredvidenih stroškov, ki so vezani na kvalitetno izvedbo.

Benjamin Nučič
Višji Svetovalec